

2018

ÉTUDE DE PÉRENNITÉ

POSITIVE PLANET FRANCE

QUI ?

Cette étude a été envoyée à 600 entrepreneurs qui ont créé leurs entreprises entre juillet 2014 et juin 2015, 110 ont répondu. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 11 au 19 Juillet 2018.

POURQUOI ?

L'étude a pour objectif d'évaluer l'impact social de l'aide apportée par Positive Planet France sur les entreprises créées entre 2014 et 2017.

Positive Planet France a créé le programme « Entreprendre en banlieue », qui lutte contre le chômage et la précarité dans les quartiers prioritaires en aidant les personnes éloignées de l'emploi à créer leur entreprise.

LES ENTREPRENEUR(E)S ACCOMPAGNÉ(E)S...



58%

voient leur situation s'améliorer



88%

recommandent Positive Planet France



54%

sont prêts à devenir des ambassadeurs de Positive Planet France

2018

ÉTUDE DE PÉRENNITÉ

POSITIVE PLANET FRANCE

Positive Planet France a créé le programme « Entreprendre en banlieue », qui lutte contre le chômage et la précarité dans les quartiers prioritaires en aidant les personnes éloignées de l'emploi à créer leur entreprise.

QUI ?

Cette étude a été envoyée à 600 entrepreneurs qui ont créé leurs entreprises entre juillet 2014 et juin 2015, 110 ont répondu. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 11 au 19 Juillet 2018.

POURQUOI ?

L'étude a pour objectif d'évaluer l'impact social de l'aide apportée par Positive Planet France sur les entreprises créées entre 2014 et 2017.

2/3

DES CRÉATEUR(RICE)S D'ENTREPRISES PÉRENNES



ont un chiffre d'affaire égal voire supérieur aux estimations qu'ils (elles) avaient faites

“*opinionway*”
The innovative research company



2018

ÉTUDE DE PÉRENNITÉ

POSITIVE PLANET FRANCE

QUI ?

Cette étude a été envoyée à 600 entrepreneurs qui ont créé leurs entreprises entre juillet 2014 et juin 2015, 110 ont répondu. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 11 au 19 Juillet 2018.

POURQUOI ?

L'étude a pour objectif d'évaluer l'impact social de l'aide apportée par Positive Planet France sur les entreprises créées entre 2014 et 2017.

Positive Planet France a créé le programme « Entreprendre en banlieue », qui lutte contre le chômage et la précarité dans les quartiers prioritaires en aidant les personnes éloignées de l'emploi à créer leur entreprise.

3 ANS APRÈS LA CRÉATION



69%

des entrepreneur(e)s qui ont créé leur entreprise sont toujours en activité

“opinionway
The innovative research company



POSITIVE PLANET
ENTREPRENDRE EN BANLIEUE

2018

ÉTUDE DE PÉRENNITÉ

POSITIVE PLANET FRANCE

QUI ?

Cette étude a été envoyée à 600 entrepreneurs qui ont créé leurs entreprises entre juillet 2014 et juin 2015, 110 ont répondu. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 11 au 19 Juillet 2018.

POURQUOI ?

L'étude a pour objectif d'évaluer l'impact social de l'aide apportée par Positive Planet France sur les entreprises créées entre 2014 et 2017.

Positive Planet France a créé le programme « Entreprendre en banlieue », qui lutte contre le chômage et la précarité dans les quartiers prioritaires en aidant les personnes éloignées de l'emploi à créer leur entreprise.

3 ANS APRÈS LA CRÉATION



87%

des entrepreneur(e)s accompagné(e)s
sont inséré(e)s professionnellement
(CDI, CDD, intérim, formation)

“opinionway
The innovative research company



POSITIVE PLANET
ENTREPRENDRE EN BANLIEUE

2018

ÉTUDE DE PÉRENNITÉ

POSITIVE PLANET FRANCE

QUI ?

Cette étude a été envoyée à 600 entrepreneurs qui ont créé leurs entreprises entre juillet 2014 et juin 2015, 110 ont répondu. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 11 au 19 Juillet 2018.

POURQUOI ?

L'étude a pour objectif d'évaluer l'impact social de l'aide apportée par Positive Planet France sur les entreprises créées entre 2014 et 2017.

Positive Planet France a créé le programme « Entreprendre en banlieue », qui lutte contre le chômage et la précarité dans les quartiers prioritaires en aidant les personnes éloignées de l'emploi à créer leur entreprise.

3 ANS APRÈS LA CRÉATION



75%

des entrepreneur(e)s accompagné(e)s
quittent les minima sociaux après avoir
bénéficié de nos services

“*opinionway*”
The innovative research company



P+ SITIVE PLANET
ENTREPRENDRE EN BANLIEUE

2018

ÉTUDE DE PÉRENNITÉ

POSITIVE PLANET FRANCE

QUI ?

Cette étude a été envoyée à 600 entrepreneurs qui ont créé leurs entreprises entre juillet 2014 et juin 2015, 110 ont répondu. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 11 au 19 Juillet 2018.

POURQUOI ?

L'étude a pour objectif d'évaluer l'impact social de l'aide apportée par Positive Planet France sur les entreprises créées entre 2014 et 2017.

Positive Planet France a créé le programme « Entreprendre en banlieue », qui lutte contre le chômage et la précarité dans les quartiers prioritaires en aidant les personnes éloignées de l'emploi à créer leur entreprise.

CE QUE RESSENTENT LES ENTREPRENEUR(E)S ACCOMPAGNÉ(E)S À TRAVERS LEURS PROJETS



93%
se sentent
courageu(ses)x



91%
sont épanoui(e)s



83%
sont fier(e)s



83%
sont passionné(e)s

“opinionway
The innovative research company



POSITIVE PLANET
ENTREPRENDRE EN BANLIEUE