



High performance. Delivered.\*

# Entreprendre en Banlieue : pas de quartier pour l'exclusion

Une étude conduite par Accenture révèle  
qu'un euro investi dans le programme Entreprendre  
en Banlieue génère un euro trente de retour sur  
investissement social

# Edito



Si appréhender son impact social est aujourd'hui un enjeu crucial pour tout acteur économique impliqué dans son écosystème, il l'est d'autant plus pour les organisations à but non lucratif qui doivent par cette démarche convaincre partenaires et financeurs de l'efficacité et de la légitimité de leurs actions.

La mission du programme *Entreprendre en Banlieue* d'aider les personnes issues des quartiers en leur permettant de créer leur entreprise illustre bien cette volonté d'impacter positivement son territoire.

Depuis 2006, les 40 collaborateurs du programme ont permis d'accompagner 9 600 personnes et de créer plus de 2 000 emplois. Au-delà, ils ont contribué à la promotion et la redynamisation des quartiers, au rapprochement des habitants et des entreprises implantées localement, au développement d'un réseau de la création d'entreprise. Ce sont tous ces impacts qu'il nous a paru propice de mesurer afin d'évaluer la valeur sociale créée par le programme sur l'ensemble de ses parties prenantes et de son écosystème.

Accenture mène depuis 2009 un programme mondial « Skills to Succeed » (« des compétences pour réussir ») qui a pour objectif de développer d'ici à 2015 les compétences de 700 000 personnes à travers le monde pour les accompagner vers l'emploi ou l'entrepreneuriat. En France, la Fondation met en œuvre ce programme et c'est ainsi qu'Accenture a conduit un mécénat de compétences de 2 ans auprès de l'équipe de Joël Pain, notamment sur la stratégie de développement et de financement, dont 3 mois pour conduire cette étude.

**Christian Nibourel**  
Président Accenture France & BeNeLux

# Introduction



Créée en 2006, PlaNet Finance France sensibilise, détecte et accompagne des personnes en situation de grandes précarités issues de quartiers prioritaires dans leur projet de création d'entreprise. Notre ambition est de combattre l'exclusion sociale, territoriale et financière en accompagnement gratuitement et pas à pas une population généralement exclue du marché de l'emploi. En 7 ans, nos 14 implantations ont sensibilisé plus de 23 000 personnes et accompagné plus de 9 600 porteurs de projet pour 2 050 entreprises créées.

Le réseau de PlaNet Finance France est à une période charnière de son développement et s'est fixé d'ambitieux objectifs dans les années à venir. Pour les atteindre, nous devons maintenir une croissance constante et maîtrisée, et poursuivre la professionnalisation de notre action entreprise depuis deux ans. De nombreux outils ont déjà été mis en place pour assurer une qualité de service optimale et renforcer la gestion du réseau. Parmi ceux-ci, cette étude d'impact, réalisée avec Accenture, est l'aboutissement de plusieurs années de réflexion à cette simple question : à quoi contribue PlaNet Finance France par son action et quelle est la valeur créée pour les territoires et personnes impliquées, de près ou de loin, dans ce programme ?

Définir et quantifier ce changement nous permettront d'avoir une vision plus claire de l'impact de nos actions sur le terrain, d'offrir plus de transparence à nos partenaires et au grand public sur nos résultats à long terme, et de mesurer l'évolution du réseau au fil de son développement.

Nous souhaitons adresser nos plus sincères remerciements à toutes les personnes sollicitées pour cette étude : entrepreneurs, salariés de notre réseau et partenaires, grâce à qui nous présentons aujourd'hui ces résultats. Et un grand merci à la fondation Accenture pour son soutien sans faille à la concrétisation de nos objectifs.

**Joël Pain**

Directeur Général PlaNet Finance France

# L'essentiel

## Le cadre d'étude

Sous forme d'un mécénat de compétences, Accenture a étudié l'impact social<sup>1</sup> de l'association PlaNet Finance France, au travers de son programme Entreprendre en Banlieue. Ce dernier, depuis sa création en 2006, accompagne les habitants des quartiers défavorisés dans leur projet de création d'entreprise.

En s'appuyant sur la méthode dite de Social Return On Investment (SROI, cf. [www.thesroinetwork.org](http://www.thesroinetwork.org)), l'étude mesure et valorise économiquement les changements sociaux engendrés par le programme et ce en impliquant l'ensemble des parties prenantes :

- Les créateurs d'entreprise, accompagnés par les PlaNet ADAM implantées dans les quartiers prioritaires de la ville.
- Les collaborateurs du programme travaillant dans les PlaNet ADAM et pour la Tête de réseau.
- Les partenaires opérationnels collaborant sur le terrain avec les PlaNet ADAM en amont ou en aval de la chaîne de valeur de la création d'entreprise.
- Les entreprises et fondations partenaires qui financent le programme au niveau national et/ou local.

## Les résultats clés

• **+2200**

Le nombre de bénéficiaires du programme Entreprendre en Banlieue en 2013.

• **91%**

La proportion de créateurs qui se disent satisfaits de l'accompagnement reçu par la PlaNet ADAM quand beaucoup d'acteurs dénoncent les faiblesses de l'accompagnement dispensé au profit de la recherche de financement.

• **70%**

La proportion de créateurs qui considèrent avoir gagné en confiance en eux depuis qu'ils ont été accompagnés par une PlaNet ADAM.

• **92%**

La proportion des partenaires opérationnels locaux qui estiment que l'action du programme permet de promouvoir une image positive des quartiers.

• **2,3 M€**

La valeur sociale générée par le programme pour 1,7 millions d'euros engagés sur l'année 2013, soit un retour sur investissement social de 130%.

L'évaluation de la mesure sociale créée s'est déroulée sur la période de Mai à Juillet 2014.

<sup>1</sup> L'impact social correspond aux résultats significatifs d'un projet ou des activités d'une organisation pour ses principales parties prenantes, à l'exclusion de ce qui se serait passé de toute manière et de ce qui relève de l'intervention d'autres acteurs.

Source : « Guide du retour social sur investissement (SROI) : évaluer l'impact social avec l'approche SROI » - ESSEC Les Cahiers de l'Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Social (IIES) - 2009.

En janvier 2014, Samir a ouvert sa boutique « Le primeur » après avoir été accompagné pendant 5 mois par la PlaNet ADAM Clichy-Montfermeil



# Les dynamiques impulsées

## Préambule

### Sur l'étude

Le retour social sur investissement constitue un cadre d'analyse qui mesure et rend compte d'une conception élargie de la valeur générée par une structure, en y incluant les coûts et les bénéfices à la fois sociaux, environnementaux et économiques.

La méthode SROI analyse l'origine du changement, et les résultats sociaux et économiques qu'il produit. Il calcule le ratio coût/bénéfice engendré.

Le SROI parle de valeur plus que d'argent. L'argent n'est qu'une unité de mesure commune et, en tant que telle, une manière pratique et largement admise d'exprimer la valeur, parmi d'autres.

### L'approche

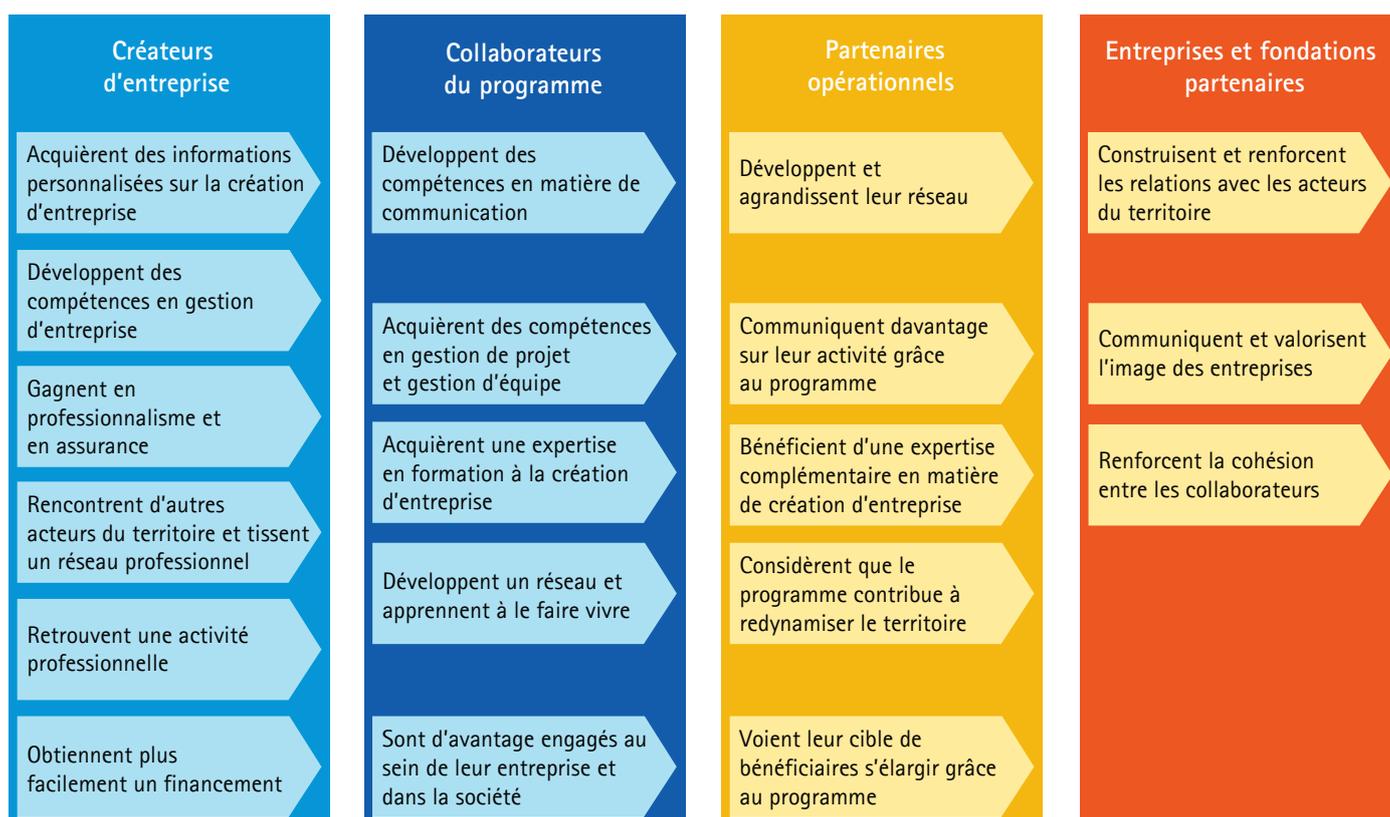
Quatre types de parties prenantes ont été retenus pour mesurer la valeur sociale créée par le programme Entreprendre en Banlieue.

Les personnes ont été sollicitées par le biais de questionnaires administrés par téléphone ou par internet, ou suite à un entretien individuel. Les retours pris en compte dans l'étude sont déclaratifs.

Les contributions opérationnelles des bénévoles, et présidents des ADAM n'ont pas été prises en compte dans cette étude, en raison de leur caractère ponctuel limitant leur impact à un niveau encore marginal à ce stade.

Les coûts du programme ont été évalués sur la base des comptes consolidés de 2013 et du temps passé par activité par l'ensemble des collaborateurs du programme.

Fig. 1 – Dix-neuf changements sociaux mesurés



## Des créateurs d'entreprise satisfaits qui reprennent confiance en eux

L'étude met en lumière que l'accompagnement d'un porteur de projet par le programme Entreprendre en Banlieue permet d'augmenter de manière indéniable les chances de succès de son projet de création d'entreprise.

En effet, la moitié des créateurs interrogés affirment qu'ils n'auraient certainement pas créé leur entreprise sans le soutien de la PlaNet ADAM.

Cette affirmation est davantage vérifiée pour les publics éloignés de l'emploi, pour qui l'accompagnement est un facteur clé de réussite de la création d'entreprise. En effet, l'accompagnement est crucial pour les personnes les plus éloignées de l'emploi car ce sont elles qui restent les plus susceptibles d'être à nouveau sans emploi trois ans après la création.

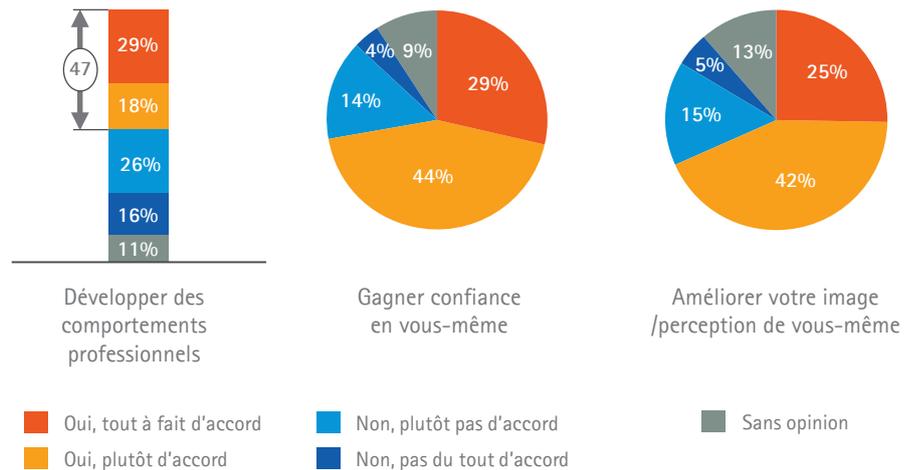
### « 50% des bénéficiaires n'auraient pas créé sans les PlaNet ADAM »

6 changements significatifs ont été évalués et mesurés auprès des porteurs de projet.

On constate que le programme permet d'une part d'acquérir des compétences techniques, mais aussi de développer un professionnalisme et une confiance en soi qui permettent d'accéder plus facilement à un financement.

Ainsi, 90% des créateurs interrogés estiment, avoir reçu l'information dont ils avaient besoin pour créer et 47% indiquent avoir gagné en professionnalisme, savoir-faire utile pour améliorer leurs relations avec leurs clients et fournisseurs.

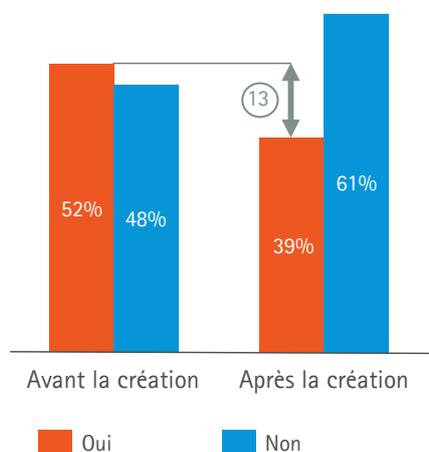
Fig. 2 - Durant votre accompagnement à la création d'entreprise, la PlaNet ADAM vous a aidé à...?



Plus largement, l'accompagnement offre l'aide à se remettre dans une dynamique positive et leur donne l'opportunité de créer et d'élargir leur réseau professionnel.

Enfin, sur la réussite du programme, 13% des porteurs bénéficiaires de minima sociaux déclarent ne plus l'être après la création de leur entreprise.

Fig. 3 - Etes-vous bénéficiaire de minima sociaux ...?



« L'accompagnement aide les porteurs à se remettre dans une dynamique positive »

## Des collaborateurs formés qui s'impliquent dans leur quartier

Au-delà des changements sociaux mesurés sur les porteurs, le programme a un impact significatif sur les collaborateurs de PlaNet Finance France.

L'étude confirme le fait que les collaborateurs aguerrissent/affinent/exercent leur savoir-faire tout en renforçant leur savoir-être. Elle souligne également, la volonté de PlaNet Finance France de valoriser et de faire grandir les collaborateurs à travers différents cursus de formation.

Ainsi, la méthode d'accompagnement individuel leur demande d'être en écoute active, de trouver les mots justes pour motiver et soutenir les ambitions des porteurs de projets : 83% d'entre eux déclarent avoir appris à adapter leur discours à leur interlocuteur.

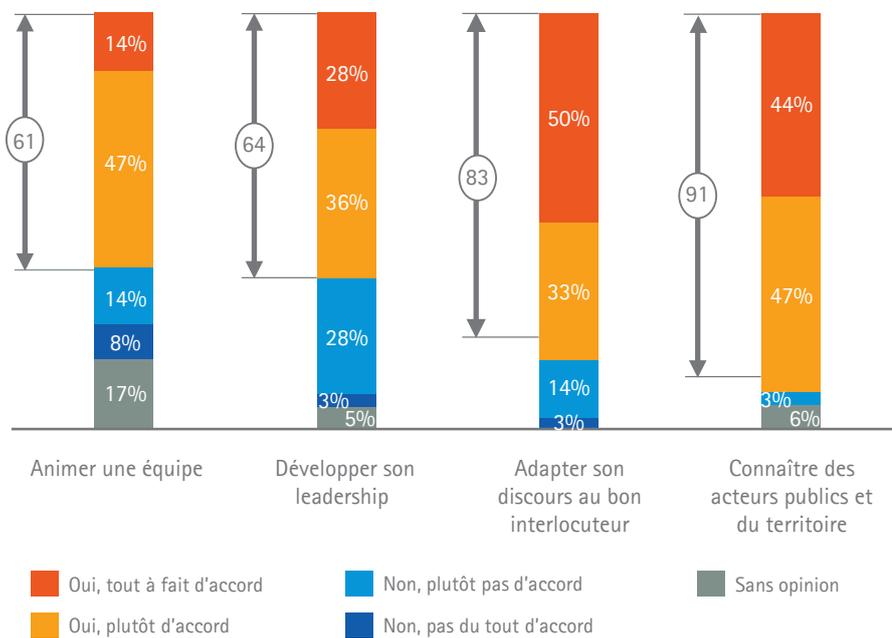
Par ailleurs, au contact des autres collaborateurs, les compétences en gestion de projet et en gestion d'équipe sont développées : 64% ont accru leur leadership et savent gérer les activités d'une structure.

Ces connaissances aident 90% des collaborateurs à construire un réseau professionnel au sein de l'écosystème de la création d'entreprise.

Un autre enseignement plus inattendu est révélé par l'étude : les collaborateurs du programme s'engagent davantage dans la société civile.

En effet 39 % des collaborateurs du programme Entreprendre en Banlieue déclarent que leur activité au sein du programme les a incités à s'engager dans d'autres projets associatifs. En comparaison la proportion moyenne de donateurs en France est de 9%. (source : INSEE).

Fig. 4 - Selon vous, votre travail au sein du Programme Entreprendre en Banlieue vous a permis de développer vos compétences sur les points suivants... ?



## Des partenaires opérationnels enthousiastes de par l'action du programme

Les changements constatés auprès des partenaires opérationnels sont riches en enseignements pour appréhender de manière plus large l'impact social du programme sur son environnement.

« 97% des partenaires considèrent que le programme permet la réinsertion par l'emploi »

Il apparaît ainsi que le programme est reconnu pour sa contribution à la revalorisation et la redynamisation des quartiers dans lesquels il s'est implanté. Son approche novatrice, soulignée par 94% des partenaires interrogés, permet de proposer aux habitants des services cohérents et complémentaires en termes de création d'entreprise.

Cet élément est également souligné par les partenaires opérationnels locaux : 82% d'entre eux affirment que le programme leur a permis de toucher plus facilement les personnes issues des quartiers prioritaires de la ville.

Cela leur permet d'élargir leur flux de bénéficiaires pour 40% d'entre eux, et plus généralement de créer du lien social dans le quartier pour 64% d'entre eux.

Fig. 5 - Selon vous, l'impact du travail des PlaNet ADAM permet de...?

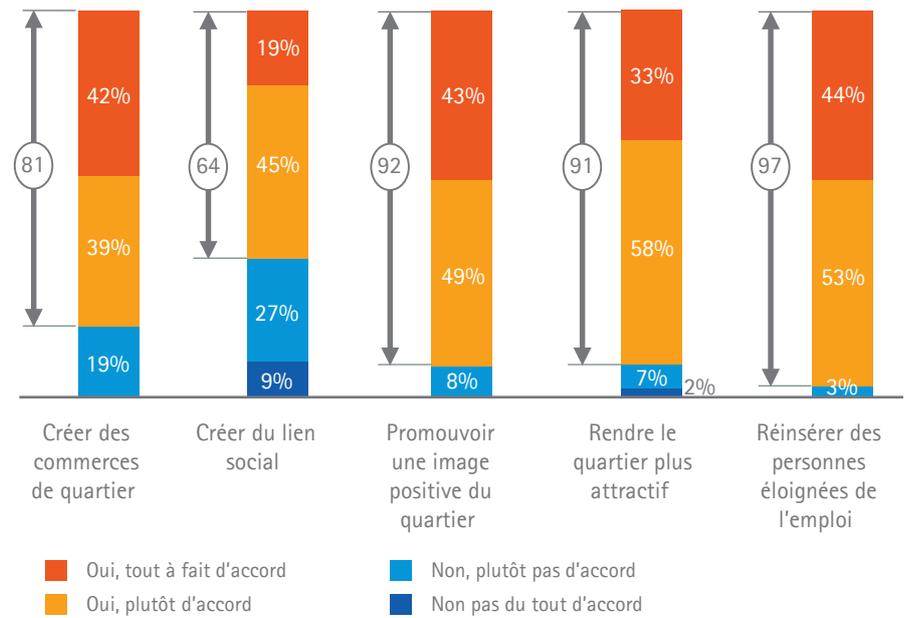
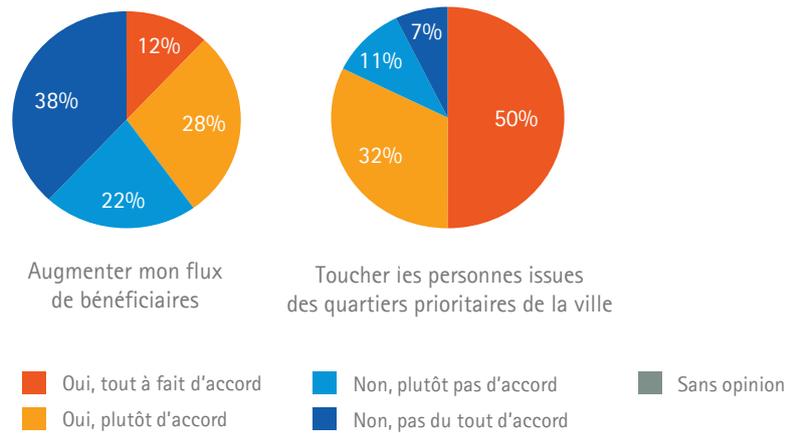


Fig. 6 - Pour quelle(s) raison(s) travaillez-vous avec les PlaNet ADAM ?



## L'impact sur les fondations et entreprises partenaires

Les partenaires financiers reconnaissent 3 apports majeurs au programme Entreprenre en Banlieue :

- **Une construction et un renforcement des relations avec les acteurs du territoire.**

Le programme permet de fédérer et tisser du lien entre les différents acteurs du territoire. En soutenant le programme, les entreprises et fondations partenaires peuvent ainsi devenir acteurs de la redynamisation du territoire.

- **Une communication et une valorisation de l'image des entreprises.**

En ciblant les créateurs issus des quartiers en zone prioritaire, le programme permet aux entreprises et fondations partenaires d'atteindre les personnes éloignées de l'emploi et de communiquer sur ces engagements. Leur image institutionnelle s'en trouve alors valorisée, notamment au travers de leurs engagements RSE.

Exemple : implication des partenaires lors d'événements d'inauguration (PSA à la PlaNet ADAM de Poissy) donnant lieu à des retombées médiatiques.

- **Un renforcement de la cohésion entre les collaborateurs de l'entreprise.**

Le programme répond aux attentes d'engagement social des salariés. C'est un facteur de mobilisation à la fois pour donner du sens à leur travail mais aussi pour les sensibiliser sur les problématiques d'égalité des chances.

Exemple : plus d'une dizaine de salariés de L'Oréal sont impliqués chaque année aux côtés de la PlaNet ADAM d'Orléans, pour coacher les porteurs de projet candidat au concours de création d'entreprise « Envie d'Avenir ».

## Verbatim

« L'activité de PlaNet Finance France permet de fédérer l'ensemble des réseaux de la création d'entreprise sur un territoire »

« L'implantation d'une PlaNet ADAM dans un quartier permet de créer un climat de rencontre entre les collectivités et les acteurs du territoire concerné »

« PlaNet Finance France, par son action, est un acteur qui va à la rencontre des futurs créateurs d'entreprise »

« L'activité de PlaNet Finance France permet de nous appuyer sur un acteur complémentaire, fiable et moteur dans la politique de la ville »

« Le programme Entreprenre en Banlieue contribue activement à nos actions de communication et de promotion au niveau local de façon ponctuelle »

Depuis mai 2013, Emilie propose des services de jardinage aux particuliers via son entreprise « Elle jardine » créée avec le soutien de la PlaNet ADAM Marseille.



# La valorisation des résultats : 2,3 M€ de valeur sociale créée

## Les coûts du programme

1 735 K€ de budget pour le programme en 2013.

Les coûts du programme ont été calculés à partir des comptes consolidés des 14 PlaNet ADAM et de la Tête de réseau sur la base du temps passé sur 12 mois d'activité.

Fig. 7 - Répartition du budget entre la Tête de réseau et les PlaNet ADAM

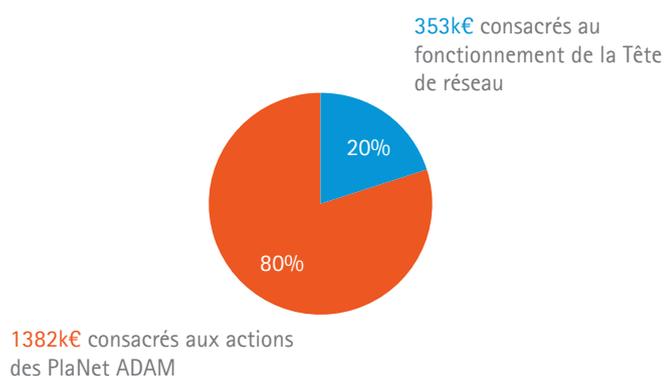
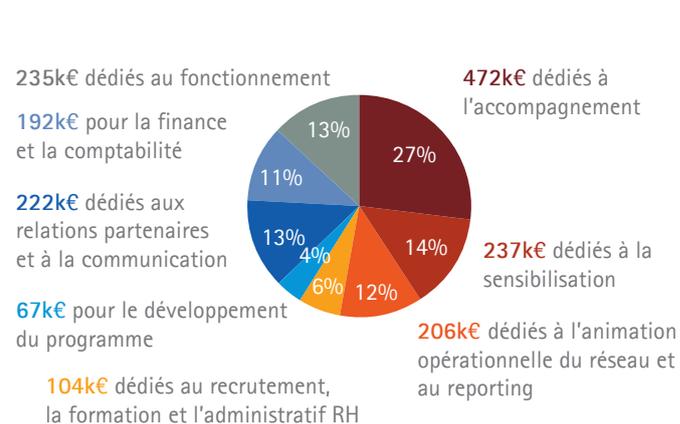


Fig. 8 - Répartition du budget par activité

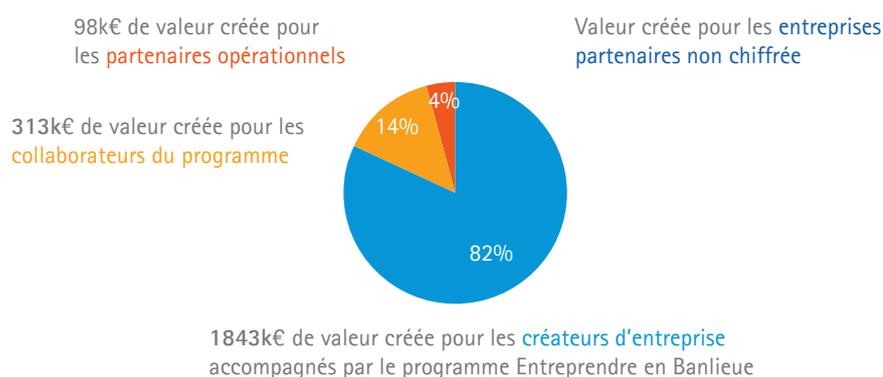


## La valeur sociale créée par le programme

2 254 K€ de valeur sociale créée par les changements sociaux mesurés.

L'impact du programme est estimé à 2 249€ par créateur représentant le montant des formations dispensées lors de l'accompagnement. Pour les 67 créateurs touchant des revenus via leur création d'entreprise en 2013, l'impact individuel du programme atteint 12 368€ correspondant aux coûts évités pour la collectivité dus à l'abandon des minima sociaux.

Fig. 9 - Valeur sociale créée par le programme Entreprendre en Banlieue



# Conclusions & perspectives

Selon les résultats de l'étude, la valeur sociale générée par **Entreprendre en Banlieue** est approximativement de **2,3 M€**. Un ratio SROI de **1,3/1** pour le programme signifie que pour chaque euro investi, **1,30€** de valeur sociale sont créés chaque année pour la société.

En effet, l'ensemble des indicateurs de mesure d'impact mis en œuvre au travers de l'étude renforcent le fait que le programme **Entreprendre en Banlieue** génère des changements sociaux à plusieurs niveaux.

Tout d'abord, en étant accompagnés par le programme, les porteurs de projets acquièrent des compétences mais aussi un professionnalisme et une confiance en eux qui leur permettent de faire aboutir leur projet initial d'entrepreneuriat. Ils portent alors des valeurs de réussite qui servent d'exemples aux autres personnes issues de milieux éloignés de l'emploi.

Ensuite, les collaborateurs du programme développent leur savoir-faire et leur savoir-être au contact aussi bien des porteurs que des autres acteurs locaux de la création d'entreprise. Cet enrichissement les incite à s'engager davantage pour d'autres causes.

Enfin, les fondations, entreprises et partenaires opérationnels valorisent la redynamisation du territoire et reconnaissent un gain en image utile à leurs engagements RSE ou à l'accomplissement de leur mission de service public.

L'ensemble de ces changements observés démontre que les partenariats proposés par **PlaNet Finance France** participent significativement aux objectifs fixés d'utilité sociale.

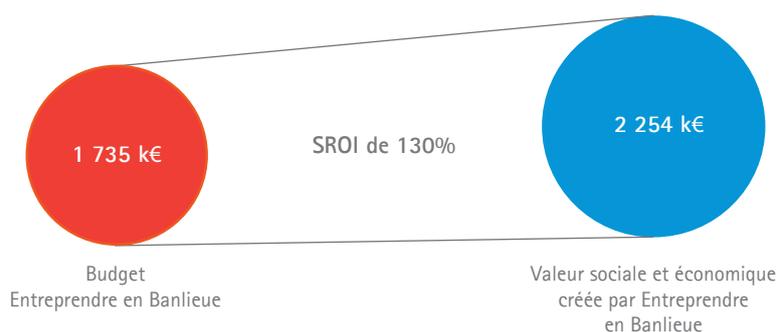
## Perspectives

Si les résultats de l'étude confirment le rôle clé du programme dans la redynamisation des territoires par la création d'entreprise, ils mettent à jour l'impact bien plus vaste de l'organisation sur la réinsertion des publics précarisés (créateurs ou non). Le programme devient ainsi porteur d'une mission de service public de long terme de réinsertion par l'emploi.

Fort de ces éléments, les mois à venir permettront de pérenniser le lien confirmé et renforcé avec les partenaires publics.

Parallèlement, l'objectif sera de diversifier les missions en développant des actions de réinsertion dans le but de favoriser l'employabilité des bénéficiaires. Plus largement, les impacts sociaux identifiés sont le gage de l'efficacité du programme et doivent à l'avenir permettre de rallier de nouveaux partenaires.

Fig. 10- Le SROI **Entreprendre en Banlieue** est évalué à 130%



L'équipe de la PlaNet ADAM  
Marseille, soudée et dynamique



## PlaNet Finance France et le programme Entreprendre en Banlieue

Le programme Entreprendre en Banlieue est né du constat qu'il existe un climat d'exclusion sociale et économique à l'égard des quartiers prioritaires de la ville, qui se manifeste par un taux de chômage des jeunes atteignant les 40% et une importante tension sociale. C'est pour fournir une solution économique et humaine aux oubliés du marché de l'emploi que nous avons créé PlaNet Finance France en 2006.

La banlieue possède une force créatrice sous-estimée et nous nous employons à la faire fructifier en les aidant à créer leur propre entreprise. Sept années après son lancement, alors que les quartiers prioritaires se retrouvent confrontés aux mêmes difficultés, le réseau du programme Entreprendre en Banlieue se développe et apporte son soutien à un nombre croissant de porteurs de projets.

A ce jour, plus de 1 750 porteurs de projet ont pu créer leur entreprise, générant ainsi 2 050 emplois pérennes, grâce à l'accompagnement de nos implantations.

Site Internet :  
[www.planetfinance-france.org](http://www.planetfinance-france.org)



## Accenture et le programme « Skills to Succeed »

Accenture conduit un programme mondial de stratégie sociétale « Skills to Succeed » (« des compétences pour réussir ») avec pour objectif de contribuer au-delà de ses murs à l'employabilité et au progrès économique de l'écosystème qui l'entoure.

L'ambition « Skills to Succeed » au niveau mondial est de développer, d'ici à 2015, les compétences de 700 000 personnes à travers le monde pour les aider à trouver un emploi ou à créer leur entreprise.

En France, la Fondation Accenture (créée en 1996) est le moteur pour la mise en place et le déploiement de ce programme. Notre objectif est d'apporter les compétences Accenture à nos partenaires pour les professionnaliser et développer leur impact social sur leurs actions d'insertion économique et professionnelle. A cet effet, nous soutenons chaque année une vingtaine de structures associatives ayant un impact essentiellement en France, avec un soutien financier et un apport en mécénat de compétences.

Site Internet :  
[www.accenture.fr/skillstosucceed](http://www.accenture.fr/skillstosucceed)

## Remerciements

PlaNNet Finance France et Accenture remercient les porteurs de projet, les collaborateurs et les partenaires opérationnels, ayant répondu aux questionnaires pour leur contribution à cette étude.

Plus particulièrement, les entreprises et fondations partenaires (Fondation Bettencourt Schueller, Pôle Emploi, Caisse des Dépôts et Consignations, Fondation PSA) pour les échanges lors d'entretiens individuels.

Cette étude a été pilotée par la Direction RSE et la Fondation Accenture. Elle a été réalisée par Aurélie Guillemette, Onja Ramahandridona, Marion Carrouge et François Tixier, avec la contribution de Jérôme Bouillaut et Stéphanie Mestrallet de PlaNNet Finance France.

## A propos d'Accenture

Accenture est une entreprise internationale de conseil en management, technologies et externalisation. Combinant son expérience et ses capacités de recherche et d'innovation développées et mises en œuvre auprès des plus grandes organisations du monde sur l'ensemble des métiers et secteurs d'activité, Accenture aide ses clients – entreprises et administrations – à renforcer leur performance. Avec 293 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture a généré un chiffre d'affaires de 28,6 milliards de dollars au cours de l'année fiscale clôturée le 31 août 2013.  
Site Internet : [www.accenture.com/fr](http://www.accenture.com/fr)

## Contacts

**Bernard Le Masson**  
Président de la Fondation Accenture France  
[bernard.le.masson@accenture.com](mailto:bernard.le.masson@accenture.com)  
Tél. : +33 1 53 23 55 75

**Ericka Cogne**  
Directrice Responsabilité Sociale et Environnementale  
[erika.cogne@accenture.com](mailto:erika.cogne@accenture.com)  
Tél. : +33 1 53 23 48 67

**Franck Bizet**  
Directeur des Relations Presse et de la Communication Institutionnelle  
[franck.bizet@accenture.com](mailto:franck.bizet@accenture.com)  
Tél. : + 33 1 53 23 67 14